

Manual da **Marca** e **Identidade Visual**

● VERSÃO **01** / MARÇO 2026

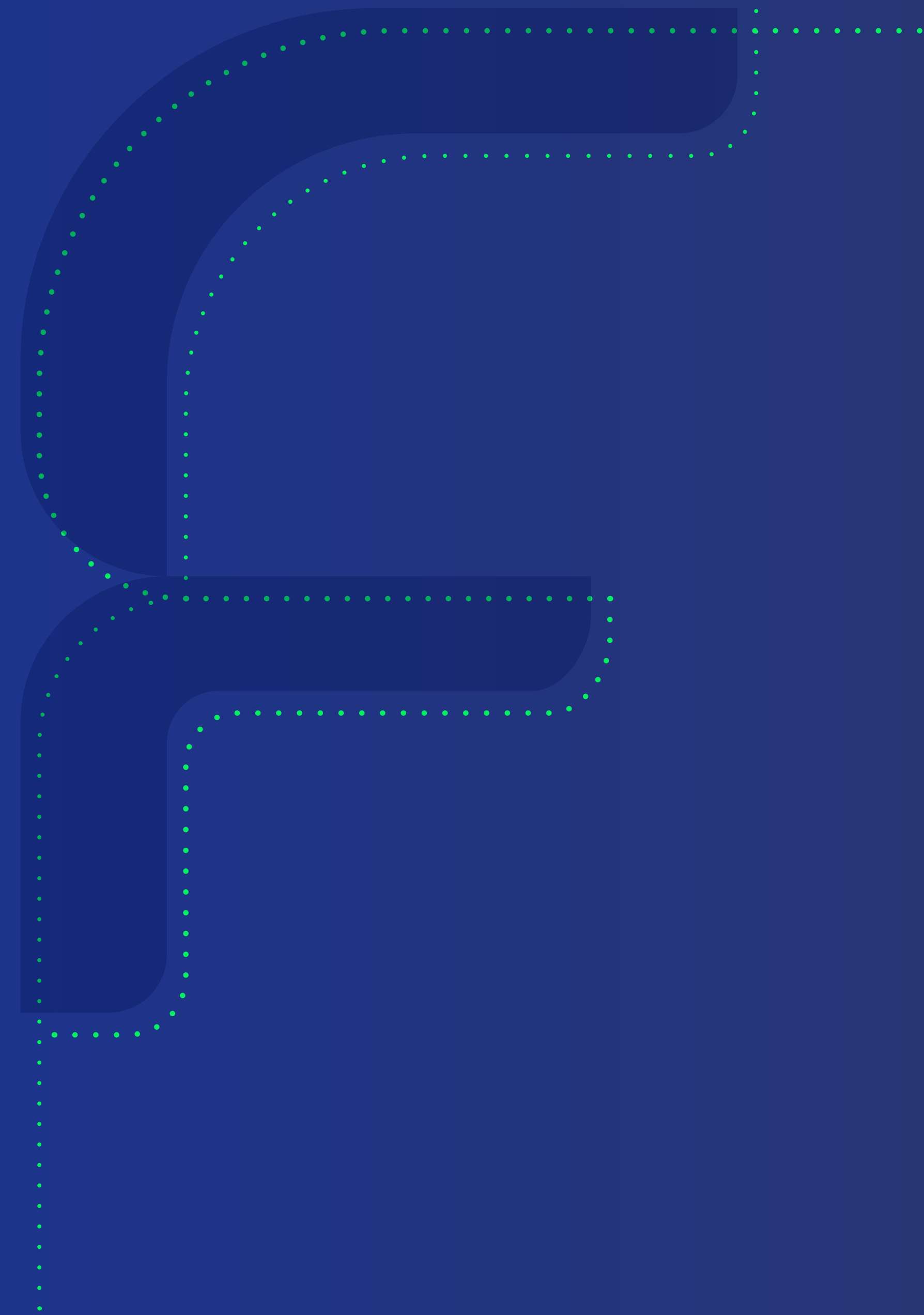


Fapeze

APRESENTAÇÃO

A primeira edição do Manual da Marca e Identidade Visual da Fundação de Apoio à Pesquisa e Extensão de Sengipe traz as últimas atualizações das diretrizes e orientações de aplicação dos conceitos e elementos que compõem a identidade institucional. Novas versões devem ser lançadas à medida que outras adaptações sejam necessárias, acompanhando o processo de evolução constante da marca.

Este documento deve servir como um guia de comunicação institucional para o desenvolvimento de quaisquer materiais nos quais a marca Fapese esteja envolvida, fornecendo as orientações necessárias para o uso correto e consistente dos elementos que a representam.



● VALORES ESSENCIAIS

sustentabilidade + diversidade + inclusão
excelência + agilidade + inovação
+ **transparência** +
segurança + ética + respeito
responsabilidade + proximidade

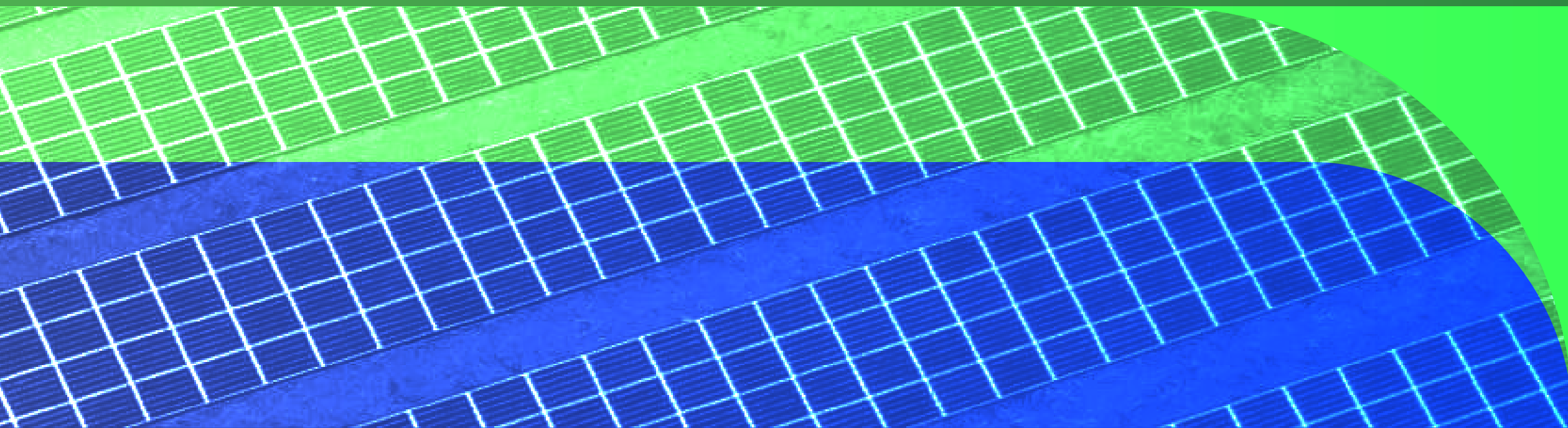


FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

As tipografias góticas surgiram no início do século XIX como as primeiras tipografias sem serifas¹. Elas ganharam esse nome porque a ausência das terminações foi vista como algo estranho e chocante. Por sua geometria mais rígida e relação direta com a revolução industrial, essas fontes evocavam **ousadia, inovação, modernidade e progresso**.

A família tipográfica Roc Grotesk Variable tem uma estética que traduz esse contexto histórico e, ao mesmo tempo, possui um visual menos calculado e frio que as tipografias geométricas puras, o que dá um toque **humano**.

A variação de estilos e pesos visuais presente na família permite a escrita de textos bem hierarquizados e com aparência contemporânea. A família é livre de direitos autorais e pode ser encontrada gratuitamente no Google Fonts.



Roc Grotesk Variable

para
textos com boa
hierarquia visual
e com aparência
contemporânea



LOGOTIPO

rappeese

NOVAS ASSINATURAS VISUAIS

As assinaturas são compostas pela junção do símbolo com o logotipo (forma nominal escrita), em suas variações vertical e horizontal, cada uma dessas podendo aparecer em policromia (cores) ou monocromia (preto ou branco).



VERSÃO VERTICAL
POLICROMÁTICA

Fapese



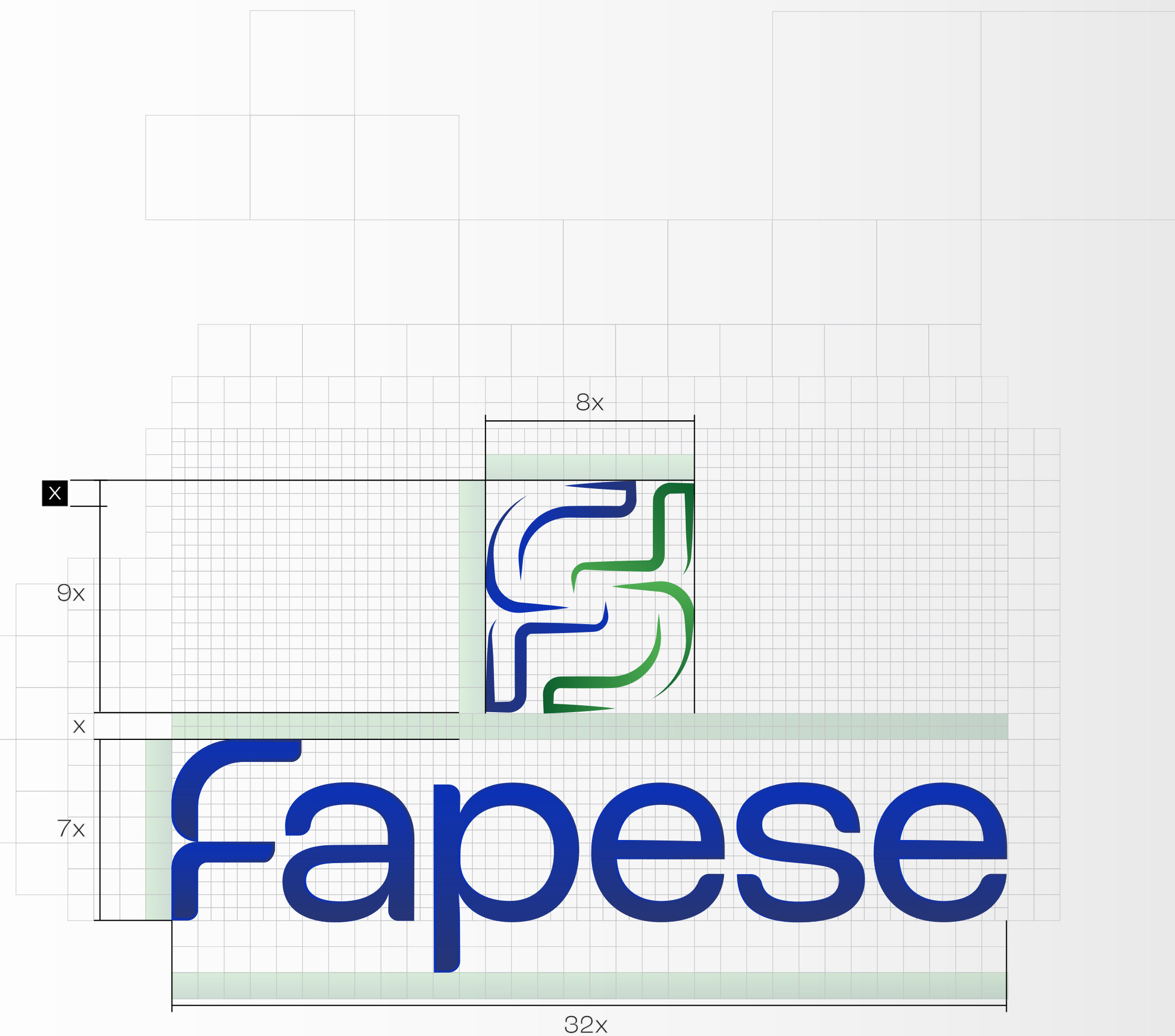
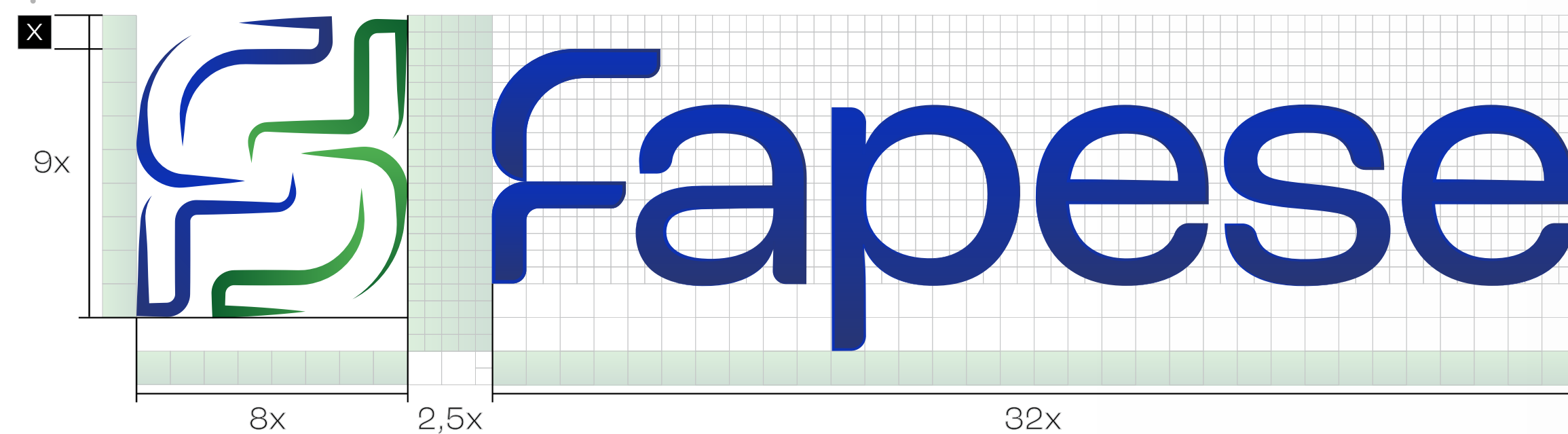
Fapese

VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA

MALHA CONSTRUTIVA

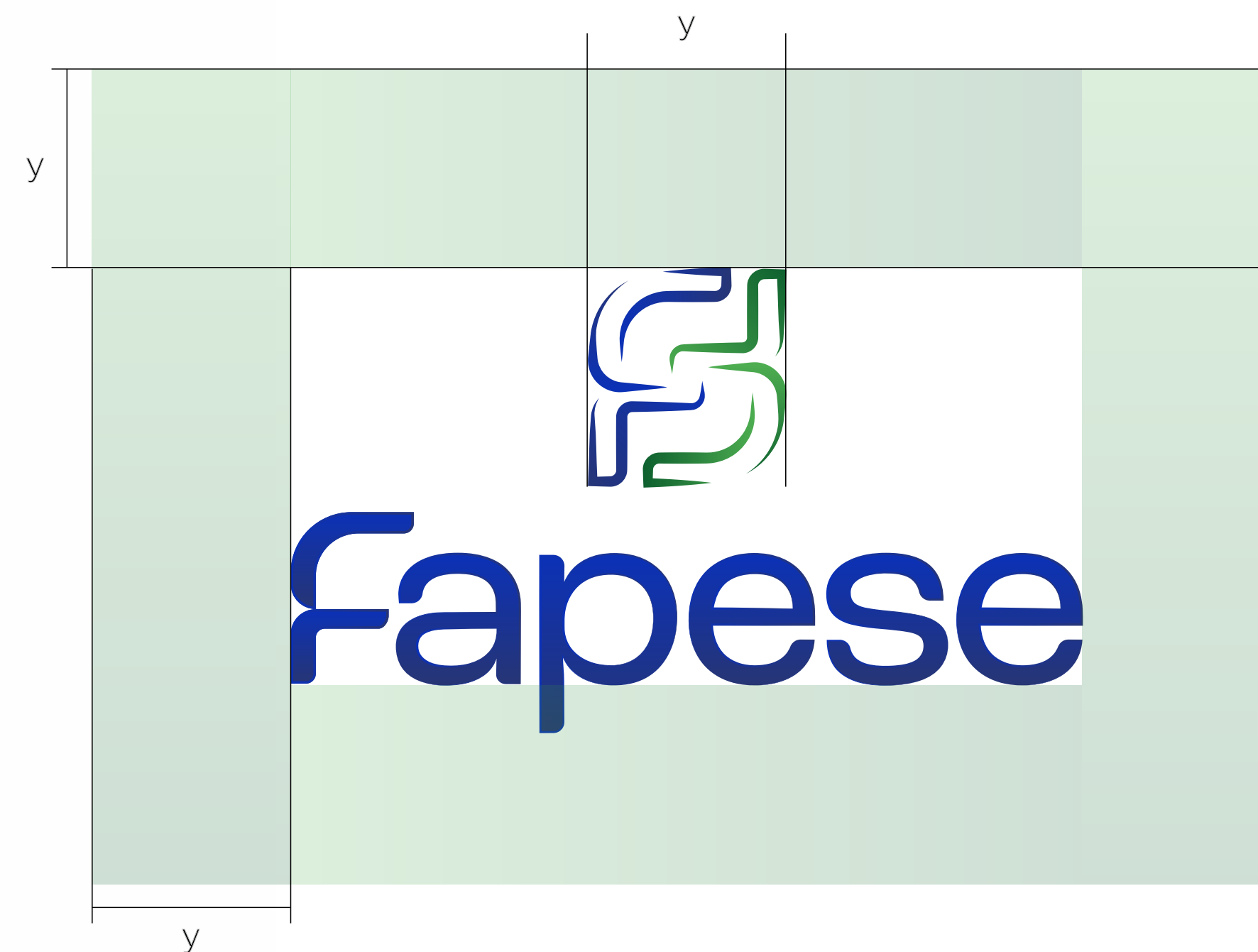
A malha construtiva é uma estrutura geométrica que mostra precisamente as proporções e alinhamentos dos elementos, orientando a reprodução das assinaturas em casos de impossibilidade do uso de meios eletrônicos, como pintura em parede.

A medida do módulo x é encontrada a partir da divisão da altura do símbolo por 9. As medidas e relação de posição e distanciamento dos demais elementos construtivos da assinatura visual são baseadas nesse módulo.



MARGENS DE SEGURANÇA

Para não comprometer a legibilidade das assinaturas visuais e garantir sua integridade, é importante respeitar o espaço em seu entorno. Elementos dispostos próximos devem respeitar as margens mínimas de segurança, definidas a partir do módulo y , obtido a partir da largura do símbolo:



CORES
PRIMÁRIAS

AZUL PARA
OS NEGÓCIOS:
SERIEDADE E
CONFIANÇA

R:13 G:49 B:181
C:96 M:80 Y:0 K:0
#0d31b5

R:38 G:58 B:118
C:100 M:88 Y:21 K:7
#263576

VERDE PARA
A VIDA: **CIÊNCIA E**
SUSTENTABILIDADE

R:78 G:174 B:80
C:70 M:1 Y:86 K:0
#4eae50

R:14 G:97 B:47
C:90 M:35 Y:98 K:30
#0e612f

CORES
SECUNDÁRIAS

ROXO PARA
O FUTURO:
INOVAÇÃO
E OUSADIA

R:13 G:49 B:181
C:96 M:80 Y:0 K:0
#0d31b5

R:13 G:49 B:181
C:96 M:80 Y:0 K:0
#0d31b5

CORES QUENTES
PARA AS PESSOAS:
CRIATIVIDADE
E ENERGIA

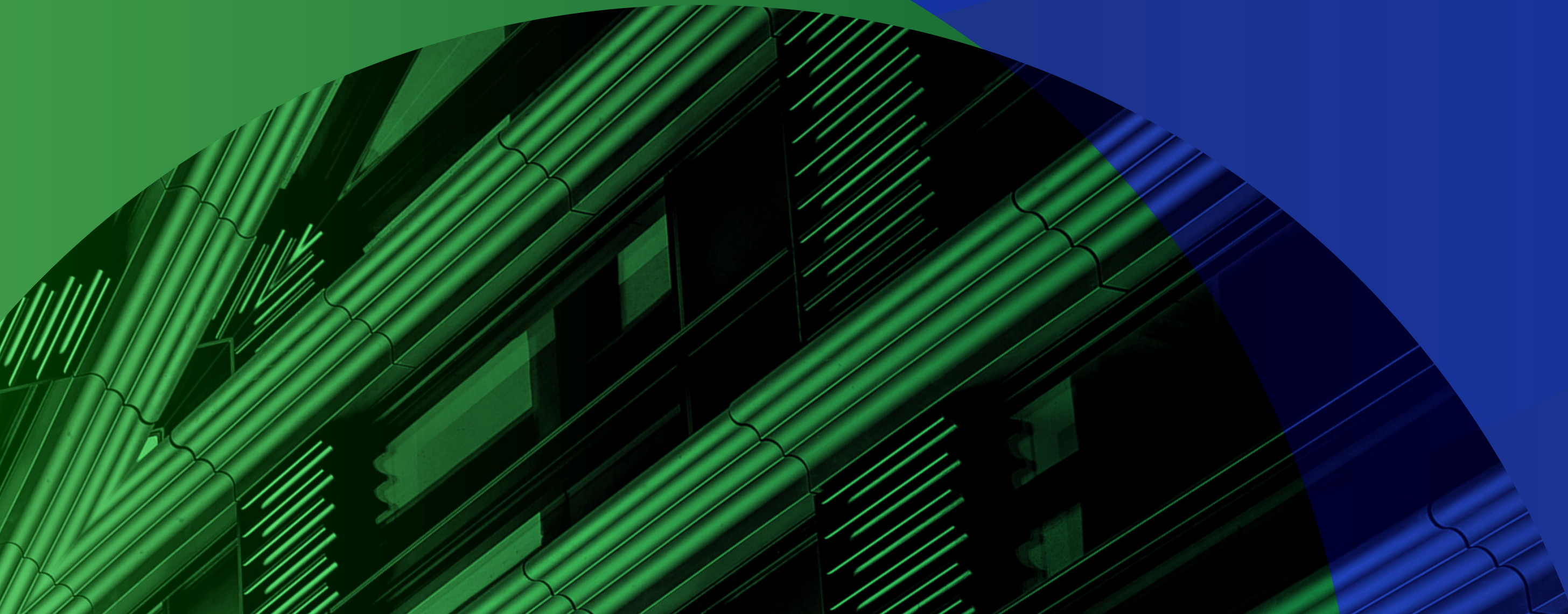
R:78 G:174 B:80
C:70 M:1 Y:86 K:0
#4eae50

R:14 G:97 B:47
C:90 M:35 Y:98 K:30
#0e612f



O INÍCIO DE **UMA NOVA FASE**

Os princípios e práticas aqui apresentados devem ser seguidos rigorosamente, a fim de sistematizar, padronizar e fortalecer a linguagem, a imagem e os valores da marca Fapese, promovendo uma troca simbólica eficaz com seu público-alvo em todos os pontos de contato, assim como o melhor aproveitamento de recursos, a partir de decisões assertivas e práticas sustentáveis.





فائز
Fapeese